

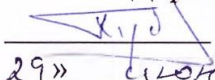
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Общественные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 Т.А. Хубаев
« 29 » сентября 2023 г.

Л.К. Бадова

Конкурентное право

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры:

Корпоративное управление

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета*

(протокол от « 28 » 06 2023 г. № 02)

Одобрено на заседании кафедры «Общественные науки»

(протокол от « 21 » 06 2023 г. № 13)

Владикавказ 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	3
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1	Содержание дисциплины	6
5.2	Учебно-тематический план	14
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	16
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	24
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	42
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	90
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	93
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	94
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	104
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	104
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	104
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	104
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	105

1. Наименование дисциплины: «Конкурентное право».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-2	Способность применять основные механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников и других заинтересованных сторон	1. Применяет современные механизмы защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.	<i>Знать:</i> механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников; принципы современной государственной антимонопольной политики; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; способы и инструменты преодоления необоснованных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции <i>Уметь:</i> использовать механизмы защиты прав акционеров; определять ущерб, причиненный хозяйствующими субъектами вследствие нарушения антимонопольного законодательства
		2. Определяет способы повышения эффективности защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.	<i>Знать:</i> государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой прав акционеров и других заинтересованных сторон; методы мониторинга эффективности результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства и требований антимонопольного органа; <i>Уметь:</i>

			анализировать эффективность результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства и требований антимонопольного органа; определять способы повышения эффективности защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон
		3. Организует мониторинг практики эффективной деятельности компании в защите прав акционеров и других заинтересованных сторон.	<p><i>Знать:</i> способы организации мониторинга практики эффективной деятельности компании по защите прав акционеров и других заинтересованных сторон; правовое регулирование отношений в области конкурентного права; юридическую ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение законодательства</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать мониторинг практики эффективной деятельности компании по защите прав акционеров и других заинтересованных сторон; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства; анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов; оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке; составлять мотивированные заключения по результатам мониторинга</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентное право» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры и входит часть, формируемую участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Корпоративное управление».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкуренция и государственная антимонопольная политика

Понятие конкуренции на товарном рынке. Общественная ценность конкуренции. Функции конкуренции в экономике. Угрозы ограничения конкуренции. Конституционные основы свободы экономической деятельности и защиты конкуренции в Российской Федерации.

Государственная антимонопольная политика. Государственное антимонопольное регулирование. Государственный антимонопольный контроль. Взаимосвязь и взаимозависимость антимонопольной политики, антимонопольного регулирования и государственного контроля за состоянием конкурентной среды. Единство и различие национальных моделей защиты конкуренции в экономике развитых стран: США, Канада и странах ЕС. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды. Роль и место Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в системе государственного антимонопольного регулирования и контроля. Назначение и особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе: характеристика концентрации товаров, работ и услуг, в том числе финансовых услуг; оценка качества конкурентной среды.

Тема 2. Развитие антимонопольного законодательства

Понятие, цели, состав и особенности антимонопольного законодательства. Этапы становления антимонопольного регулирования. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Сфера применения Закона о защите конкуренции. Основания и цели модернизации антимонопольного законодательства: назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными

инвестициями. Базовая терминология антимонопольного законодательства: хозяйствующий субъект и группа лиц, товар и товарный рынок, монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.

Тема 3. Границы рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке

Понятие товарного рынка. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на финансовых рынках. Понятие продуктовых границ товарного рынка. Понятие географических границ товарного рынка. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. Источники информации для определения границ товарного рынка. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Фактическая и потенциальная емкость рынка. Показатели для расчета объема товарного рынка. Источники информации для определения объема рынка. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц). Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов. Наличие на рынке вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НН). Оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением

Понятие и элементы доминирующего положения. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций). Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых). Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии. Правила доступа к товарам субъекта естественной монополии. Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц, действующих в

границах товарного рынка. Правила установления доминирующего положения финансовой организации. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Типология запретов на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующего положения. Монопольно высокая цена товара. Монопольно низкая цена товара. Конкурентная цена финансовой услуги. Необоснованно высокая и необоснованно низкая цена финансовой услуги. Порядок определения необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуг кредитной организации. Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.

Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Экономическая природа соглашений хозяйствующих субъектов. Понятие горизонтальных («картель») и «вертикальных» соглашений. Влияние соглашений хозяйствующих субъектов на состояние конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений финансовых организаций. Соглашения хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц. Понятие и формы согласованных действий. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Понятие координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Запрет на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Допустимость соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 583 «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами». Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2009 № 386 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями». Постановление Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 № 504 «О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же

товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности». Правила и процедура проверки антимонопольным органом проектов соглашений хозяйствующих субъектов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства. Основания для отмены и последствия принятия решения о соответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства. Организация и методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения, согласованные действия и на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующими субъектами. Трудности выявления и доказывания ценовых и иных антиконкурентных соглашений и согласованных действий. Правоприменительная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.

Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия

Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества. Особенности заключения органами и

организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями. Понятие и виды государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций. Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции. Организация и методы контроля за соблюдением органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, норм антимонопольного законодательства на товарном рынке. Трудности выявления и доказывания последствий для конкуренции нарушения органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, требований антимонопольного законодательства. Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов

Сущность недобросовестной конкуренции. Правовое определение понятия «недобросовестная конкуренция» в международном праве. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов. Экономические последствия недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

Сущность экономической концентрации. Цель государственного контроля за экономической концентрацией. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль. Полномочия Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в сфере контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг. Особенности

осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), имущества (активов) и прав в отношении коммерческих и некоммерческих организаций. Последствия нарушения требований антимонопольного законодательства в части контроля экономической концентрации. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке. Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации на товарном рынке.

Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке

Организационные формы защиты конкуренции в Российской Федерации. Роль государственных органов и организаций в защите конкуренции на товарном рынке. Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы. Основные функции ФАС России. Структура ФАС России. Полномочия ФАС России по контролю и надзору за состоянием конкуренции на товарном рынке и отдельных секторах экономики. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами. Административные регламенты ФАС России по исполнению государственных функций по защите конкуренции. Обязанность представления информации в антимонопольные органы. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Задачи и функции Центрального банка Российской Федерации в сфере защиты конкуренции на финансовом рынке. Взаимодействие ФАС России с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и иными органами власти в области государственной антимонопольной политики и защиты конкуренции на товарном рынке. Роль судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

Тема 10. Защита конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства

Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства. Предостережение и

предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Основание для направления должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения. Порядок принятия решения о направлении должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу хозяйствующего субъекта. Основание для выдачи хозяйствующему субъекту предупреждения. Порядок принятия решения о выдаче хозяйствующему субъекту предупреждения. Форма и содержание предупреждения, направляемого хозяйствующему субъекту. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения. Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия антимонопольного органа по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства. Состав членов Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства финансовыми организациями, поднадзорными Банку России. Основание для выдачи Комиссией предписания. Виды предписаний, выдаваемых хозяйствующим субъектам. Виды предписаний, выдаваемых органам и организациям (кроме Банка России), выполняющими публичные полномочия. Срок давности возбуждения и рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства

Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Взыскание дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Программа освобождения от административной ответственности за антиконкурентные соглашения. Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями. Участие

антимонопольных органов в судопроизводстве по делам, связанным с применением антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства.

Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах

Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке. Задачи и функции антимонопольных органов за рубежом. Полномочия антимонопольных органов в США, Канаде и странах ЕС. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации. Юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов. Взаимодействие ФАС России с международными организациями в сфере защиты конкуренции.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
	Тема 1. Конкуренция и государственная антимонопольная политика	10	2	1	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос- рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно- правовых документов и судебной практики
	Тема 2. Развитие антимонопольного законодательства	10	2	1	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос- рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно- правовых документов и судебной практики
	Тема 3. Границы рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	10	2	1	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос- рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно- правовых документов и судебной практики
	Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	10	2	1	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос- рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно- правовых документов и судебной практики
	Тема 5. Предупреждение и пресечение	9	1	-	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-

	антиконкурентных соглашений и согласованных действий						рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	9	1	-	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	9	1	-	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	9	1	-	1	8	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	8	1	-	1	7	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 10. Защита конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	8	1	-	1	7	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
	Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	8	1	-	1	7	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики

							Выполнение контрольной работы
	Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах	8	1	-	1	7	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики. Тестирование
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно учебному плану: Контрольная работа.
	Итого в %	100	14,8	3,7	11,1	85,2	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Конкуренция и государственная антимонопольная политика	Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации. Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе. <i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 2. Развитие антимонопольного законодательства	Понятие и цели антимонопольного законодательства. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями. <i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 3. Границы рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации. <i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики

Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	<p>Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии. Условия признания доминирующего положения финансовой организации. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	<p>Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций. Понятие координации экономической деятельности организаций. Правоприменительная практика по делам о нарушении организациями антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных. Письменная работа на проверку знания категориального аппарата.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	<p>Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с организациями и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.</p> <p>Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, антимонопольного законодательства на товарном рынке</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	<p>Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции на товарном рынке.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	<p>Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке. Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	<p>Характеристика государственной системы защиты конкуренции на товарном рынке в современных условиях. Задачи и функции ФАС России. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Полномочия ФАС России и ее территориальных органов по защите конкуренции. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> (8.1-15; 9.1-6)</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики
Тема 10. Защита конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	<p>Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Основание для направления должностному лицу организации предостережения. Последствия неисполнения предупреждения. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу организации. Виды предписаний антимонопольных органов,</p>	Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики

	<p>выдаваемых хозяйствующим субъектам.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i></p> <p>(8.1-15; 9.1-6)</p>	
<p>Тема 11.</p> <p>Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства</p>	<p>Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i></p> <p>(8.1-15; 9.1-6)</p>	<p>Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>
<p>Тема 12.</p> <p>Антимонопольное регулирование в развитых странах</p>	<p>Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке за рубежом. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов. Использование опыта развитых экономик в области антимонопольного регулирования товарного рынка. Выполнение контрольной работы.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i></p> <p>(8.1-15; 9.1-6)</p>	<p>Дискуссия, доклады, учебные презентации, фронтальный опрос-рефлексия, решение ситуационных задач и анализ нормативно-правовых документов и судебной практики.</p> <p>Тестирование</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Конкуренция и государственная антимонопольная политика	Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке. Угрозы ограничения конкуренции, их предупреждение и пресечение. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды. Назначение и особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.
Тема 2. Развитие антимонопольного законодательства	Этапы становления антимонопольного регулирования. Сфера применения Закона о защите конкуренции. Назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов. Основные направления и цели модернизации антимонопольного законодательства.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.
Тема 3. Границы рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	Правовая и методологическая база исследования товарного рынка. Фактическая и потенциальная емкость рынка. Показатели для расчета объема товарного рынка. Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.

Тема 4. Злоупотреблени е хозяйствующим и субъектами доминирующим положением	Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций). Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых организаций). Правила установления доминирующего положения финансовой организации. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Организация и методы контроля за злоупотреблениями организаций доминирующим положением на рынке банковских услуг.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.
Тема 5. Предупреждени е и пресечение антиконкурентн ых соглашений и согласованных действий	Картели как вид монополистической деятельности. Соглашения организаций внутри группы лиц. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов. Запрет на осуществление координации экономической деятельности организаций. Допустимость соглашений и согласованных действий организаций.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.
Тема 6. Антимонопольн ое регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов (или) осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Понятие и виды государственных и муниципальных преференций организациям. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций. Организация и методы контроля за соблюдением органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, норм антимонопольного законодательства на товарном рынке. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	<p>Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке</p> <p>Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей.</p> <p>Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения.</p> <p>Экономические последствия недобросовестной конкуренции.</p>	<p>Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции.</p> <p>Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами.</p> <p>Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы.</p> <p>Подготовка презентации.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p>
Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	<p>Цель и задачи государственного контроля за экономической концентрацией.</p> <p>Понятие и виды действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.</p> <p>Полномочия Правительства Российской Федерации в сфере контроля экономической концентрации на товарном рынке.</p> <p>Последствия нарушения требований антимонопольного законодательства в части контроля экономической концентрации.</p>	<p>Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции.</p> <p>Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами.</p> <p>Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы.</p> <p>Подготовка презентации.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p>
Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	<p>Роль государственных органов и организаций по защите конкуренции на товарном рынке.</p> <p>Административные регламенты ФАС России по исполнению государственных функций.</p> <p>Обязанность представления хозяйствующими субъектами информации в антимонопольные органы.</p> <p>Взаимодействие ФАС России с федеральными органами исполнительной власти и ЦБ России в области защиты конкуренции на товарном рынке.</p>	<p>Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции.</p> <p>Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами.</p> <p>Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы.</p> <p>Подготовка презентации.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p>
Тема 10. Защита конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	<p>Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>Порядок принятия решения о направлении должностному лицу организации предостережения.</p> <p>Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Срок давности возбуждения и рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p>	<p>Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции.</p> <p>Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами.</p> <p>Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы.</p> <p>Подготовка презентации.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p>

Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Признаки гражданско-правовой ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Признаки административной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Признаки уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии. Выполнение контрольной работы.
Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах	Вопросы использования положительного опыта развитых экономик по защите конкуренции на товарном рынке.	Аннотирование книг и статей. Работа с конспектом лекции. Изучение литературы, нормативно-правовых источников, работа с Интернет-ресурсами. Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы. Подготовка презентации. Подготовка к дискуссии. Подготовка к зачету.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика дискуссий, докладов, учебных презентаций, примерные вопросы фронтального опроса

(ПК-2)

1. Этапы становления антимонопольного регулирования
2. Основания и цели модернизации антимонопольного законодательства
3. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями
4. Базовая терминология антимонопольного законодательства: хозяйствующий субъект и группа лиц, товар и товарный рынок, монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция
5. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка
6. Особенности анализа состояния конкуренции на финансовых рынках
7. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка
8. Источники информации для определения границ товарного рынка
9. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей
10. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Фактическая и потенциальная емкость рынка
11. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц)
12. Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала
13. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов
14. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов
15. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации
16. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций)
17. Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых)
18. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии
19. Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц, действующих в границах товарного рынка
20. Правила установления доминирующего положения финансовой организации

21. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта

22. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности

23. Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке

24. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке

25. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений финансовых организаций

26. Соглашения хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц. Формы согласованных действий

27. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию

28. Запрет на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Допустимость соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов

29. Правила и процедура проверки антимонопольным органом проектов соглашений хозяйствующих субъектов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства

30. Основания для отмены и последствия принятия решения о соответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства

31. Организация и методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения, согласованные действия и на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующими субъектами

32. Правоприменительная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий

33. Органы и организации, выполняющие публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции

34. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства

35. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

36. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные

полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

37. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

38. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества

39. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями

40. Порядок предоставления органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций

Примеры ситуационных задач (ПК-2)

Задание: Компании Vitesse France S.A.R.L. и Bork Elektronik вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой посуды и техники Vitesse и Bork, реализуемой компаниями на территории Российской Федерации через третьих лиц. Компании указывали на коробках, что товар производится в Германии, в то время как производство осуществлялось в Китае.

Какие нормы антимонопольного законодательства были нарушены и какое наказание соответствует данному нарушению?

Задание: Пример задания для контрольной работы ООО «Эльдорадо» в ряде своих филиалов распространяло информацию, сравнивающую их товары с товарами, реализуемыми ООО «М.Видео Менеджмент», с использованием утверждений «Сравните наши цены» и «А у нас дешевле». Однако потребителям предлагалось сделать свой выбор, ориентируясь исключительно по ценам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, при том, что потребительские свойства продукции значительно различались.

К какому виду недобросовестной конкуренции относится данное

нарушение? Какое наказание ему соответствует?

Задание: На основании данных Федеральной государственной статистики и Ежегодных отчетов Федеральной монопольной службы подготовьте аналитическую записку о состоянии конкуренции на одном из отраслевых рынков.

Задание: Энергоснабжающая организация ОАО «ЭНЕРГО» и ООО «Электроснабжение», организация, осуществляющая передачу электроэнергии хозяйствующим субъектам и гражданам потребителям, состоят в договорных отношениях (договор энергоснабжения на собственные нужды, в котором не определено количество ежемесячной потребляемой энергии, а только примерный годовой объем и договор на передачу электроэнергии хозяйствующим субъектам и гражданам-потребителям). ООО «Электроснабжение» оплачивает электроэнергию по фактическому потреблению согласно показаниям счетчика. За время действия договора у ООО «Электроснабжение» образовалась незначительная задолженность за потребленную на собственные нужды электроэнергию. В середине года ОАО «ЭНЕРГО» ООО «Электроснабжение» выставил требование:

- об оплате счета с повышающим коэффициентом в связи с перебором электроэнергии на собственные нужды, согласно Постановлению Правительства РФ, которым установлено право энергоснабжающей организации применять повышающий коэффициент в случае недобора/перебора количества согласованной на месяц/ квартал электроэнергии;

- о 100 % предоплате энергоресурсов, в связи со сложившейся задолженностью.

Кроме этого, ОАО «ЭНЕРГО» направило ООО «Электроснабжение» сначала несколько предупредительных писем и телефонограмм о том, что в случае невыполнения указанных требований и неуплате задолженности отключит энергоснабжение, а затем отключил энергоснабжение ООО «Электроснабжение», которое повлекло за собой отключение всех хозяйствующих субъектов, получавших энергоресурсы через сети ООО «Электроснабжение» и граждан – потребителей.

Правомерны ли действия энергоснабжающей организации, и какие нарушения конкурентного законодательства она допустила? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно – правовые акты. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание: В договоре на теплоснабжение, заключенном между

теплоснабжающей организацией МУП «Тепловые сети» и хозяйствующим субъектом ООО «Валентин», предусмотрен пункт, дающий право теплоснабжающей организации взимать деньги в размере 7 % сверх тарифа, установленного органом регулирования за потери в результате передачи тепловой энергии по тепловым сетям. Кроме того, теплоснабжающая организация, закрепляя в договоре такое право, с различными потребителями применяет различный процент (от 0% до 14 %). МУП «Тепловые сети» в обоснование правомерности своих действий ссылается на то, что органом регулирования при утверждении тарифа, в нарушение методики расчета тарифа не учтены потери теплоснабжающей организации в полном объеме, а только три процента, что повлекло за собой необходимость покрытия выпадающих доходов.

Правомерны ли действия теплоснабжающей организации, если нет, то какие нарушения антимонопольного законодательства допустила теплоснабжающая организация, их квалификация и последствия. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание: ОАО «Челябинские шины», занимает доминирующее положение на рынке Челябинской области по производству и реализации шин для грузовых автомобилей и отказывает ООО «Шины для всех» в заключении договора на поставку шин без поставки болтов и осей, а также увеличил цену шин в 12 раз по сравнению с прошлым годом.

Правомерен ли отказ в заключении договора и повышении цены, если нет, то какие нарушения антимонопольного законодательства допустило ОАО «Челябинские шины», их квалификация и последствия. Основания для отказа в заключении договора для хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение. Меры антимонопольного реагирования, ответственность за нарушения.

Задание: Единым тарифным органом Челябинской области (ЕТ) утвержден среднеотпускной тариф на услуги водоотведения и водоснабжения для МУП «Горводоканал», одного из муниципальных образований Челябинской области. МУП «Горводоканал» разбил среднеотпускной тариф на три группы потребителей: население, бюджетные организации и прочие, сохранив элементы перекрестного субсидирования (не повысил тарифы для населения, незначительно повысил для бюджетных организаций и значительно повысил для прочих потребителей). При этом МУП «Горводоканал» выделил два хозяйствующих субъекта, (из группы

прочие), которым установил отпуск услуг водоснабжения и водоотведения по среднеотпускному тарифу.

Каков порядок государственного регулирования цен и тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения? Какие и кем допущены нарушения антимонопольного законодательства? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно-правовые акты. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание: В антимонопольный орган обратилась группа граждан, проживающих в одном из муниципальных образований области, с заявлением о неправомерных действиях ОАО «Энерго», выразившихся в нарушении установленного нормативными актами РФ порядка ценообразования.

Как свидетельствовали приложенные к заявлению документы, ОАО «Энерго» применяло при расчетах за электроэнергию с населением, проживающем в муниципальном жилом фонде, тарифы, уровень которых значительно превышает уровень тарифов на электроэнергию для населения, установленных Единым тарифным органом Челябинской области.

Содержатся ли в действиях ОАО «Энерго», указанных в заявлении граждан, признаки нарушения ФЗ «О защите конкуренции»? Какие действия по пресечению нарушений действующего законодательства может предпринять территориальный антимонопольный орган.

Задание: Предприятие обратилось в антимонопольный орган с жалобой на действия ОАО «Энерго», выразившиеся в прекращении подачи тепловой энергии. При рассмотрении представленных документов установлено, что ОАО «Энерго» без предупреждения прекратило подачу тепловой энергии по причине наличия задолженности у заявителя за последние шесть месяцев. В результате прекращения теплоснабжения, заявитель не имел возможности обеспечить передачу тепловой энергии другим хозяйствующим субъектам, своевременно оплачивающим ее, что повлекло ущемление их интересов.

Антимонопольное управление посчитало, что ОАО «Энерго» нарушило ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» и приняло решение о выдаче постановления о наложении на руководителя этого юридического лица штрафа в размере 10 тыс.руб. ОАО «Энерго» обжаловало действия антимонопольного органа в арбитражный суд. Директор ОАО «Энерго» обжаловал постановление о наложении штрафа в районный суд.

Какие основания для обжалования действий антимонопольного органа у ОАО «Энерго» и его директора? Какие решения примут арбитражный суд и районный суд? Какие действия должен был совершить антимонопольный орган для пресечения указанных нарушений.

Задание: Челябинский филиал ОАО «РосЖелДор» предоставляет организациям, осуществляющим деятельность по перевозке грузов через таможенный пост, услуги по оформлению документов контроля доставки грузов, а также по заполнению деклараций на грузы. Аналогичный вид услуг оказывает на возмездной основе ООО «Меркурий».

Обществом в адрес организаций, имеющих договоры с ЧФОАО «РосЖелДор» на оказание услуг по таможенному оформлению грузов, были направлены письма, в которых содержалась информация о том, что Челябинский филиал в результате реорганизации ликвидирован, не является юридическим лицом и не может оказывать услуги по таможенному оформлению грузов.

ЧФОАО «РосЖелДор» обратилось в антимонопольный орган с заявлением о привлечении ООО «Меркурий» к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. При этом заявитель документально подтвердил, что сведения, содержащиеся в письмах, не соответствуют действительности, так как решение о ликвидации предприятия не принято, организация не исключена из реестра юридических лиц и в настоящее время продолжает оказывать услуги по таможенному оформлению документов на грузы.

Нарушают ли указанные действия ООО «Меркурий» действующее законодательство? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание: В территориальный антимонопольный орган обратилось с заявлением ООО «МАКФА», занимающееся производством и реализацией макарон и крупяных изделий, что в соседней области ООО «Продукт», выпускает макароны и крупы, под названием «МАРФА», используя упаковку до степени смешения похожую на упаковку ООО «МАКФА».

Имеются ли в действиях ООО «МАРФА» признаки недобросовестной конкуренции. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание: Печатное СМИ, газета «Челябинск Ночью», зарегистрирована

как информационное СМИ. В результате мероприятий по контролю антимонопольным органом было выявлено, что газета содержит рекламной информации 44%; а также указывает в выходных данных недостоверную (завышенную в 5 раз) информацию о тираже газеты.

Какие нарушения действующего законодательства содержатся в действиях редакции газеты? Кто и за какие нарушения может быть привлечен к административной ответственности? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно-правовые акты.

Задание: Постановлением Главы муниципального образования утвержден порядок выдачи и приостановления лицензий на розничную реализацию алкогольной продукции, утвержден перечень документов, которые необходимо представить в лицензирующий орган, в том числе заключения различных контролирующих органов. При этом установлено, что лицензия переоформляется:

- по истечении срока действия заключений контролирующих органов (т.е. каждые 6 месяцев);
- при выполнении условия о реализации 1000 декалитров в год алкогольных напитков местного производителя;
- при оплате дополнительного сбора за торговлю алкогольными напитками в ночное время (с 23.00 до 6.00) в размере 100 руб. за каждый час торговли;
- при отсутствии в продаже у лицензиата алкогольной продукции из Башкирии.

Кем и какие допущены нарушения антимонопольного законодательства? Каким образом и с помощью каких государственных органов можно их устранить? Какая ответственность за данное нарушение? Кто может быть привлечен к ответственности?

Задание: Председателем Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям одного из муниципальных образований издан Приказ «О страховании наружной рекламы», согласно которому для получения паспорта и разрешения на размещение наружной рекламы необходимо предоставить документы, подтверждающие заключение договора гражданской ответственности с АСК «Страхование» и оплату страхового взноса в размере 5000 рублей.

Приказ принят с целью возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью, имуществу третьих лиц в результате разрушения рекламных

конструкций.

При наличии в действиях Председателя Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям признаков нарушения антимонопольного законодательства, квалифицируйте эти действия и укажите возможные меры антимонопольного реагирования и ответственность.

Задание: Законодательным собранием области принят Закон, согласно которому все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по хранению, реализации и переработке животноводческой продукции обязаны получить ветеринарное регистрационное удостоверение о соответствии объектов ветеринарным нормам и правилам в соответствующих органах государственного ветеринарного надзора. Федеральным законодательством не предусмотрено право органов государственной власти субъектов Российской Федерации на введение обязательной ветрегистрации, но установлено право учреждений Госветслужбы РФ взимать денежные средства за выдачу ветеринарных документов.

Антимонопольный орган посчитал, что введение обязательной ветрегистрации не только необоснованно препятствует свободе экономической деятельности, но и влечет для хозяйствующих субъектов финансовые затраты, что создает дополнительные административные барьеры в предпринимательской деятельности. В связи с этим антимонопольным управлением в порядке особого производства было выдано предписание Законодательному собранию о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

Оцените правомерность действий Законодательного собрания области и антимонопольного органа.

Задание: Постановлением Главы одного из муниципальных образований «Об упорядочении размещения наружной рекламы»:

- ограничивается размер до 0,5 кв. м площади вывесок о профиле и форме деятельности организаций, фирменном наименовании, режиме работы и юридическом адресе;
- буквенные наименования и указатели организаций отнесены к наружной рекламе;
- создано муниципальное предприятие «Центр наружной рекламы», которое занимается производством и размещением наружной рекламы по договорам с предпринимателями и на которое возложены функции по выдаче

разрешений на размещение наружной рекламы и заключению договоров аренды рекламного места;

- предусмотрена обязанность участника рекламного рынка согласовать с МП «Центр наружной рекламы» содержание рекламной информации для соблюдения рекламного законодательства.

Какие нарушения антимонопольного и рекламного законодательства допущены при принятии данного постановления? Кто может быть привлечен к административной ответственности за данный вид нарушения? Ответ должен быть со ссылкой на нормативные правовые акты.

Задание: На одном из совещаний в администрации области с производителями, переработчиками и розничными продавцами мяса и продуктов его переработки по вопросу развития и поддержки мясо-молочной промышленности было принято решение:

- создать ассоциацию для координации предпринимательской деятельности, выработки единой ценовой политики и защиты своих интересов;

- для вытеснения конкурентов, реализующих на территории области мясную продукцию, договориться и резко снизить закупочную цену на мясо от хозяйств – поставщиков, переработчикам ограничить прибыль до 7 %, розничным продавцами ограничить торговую надбавку на продукцию местных товаропроизводителей до 15%;

- обратиться к Губернатору области для принятия постановления о временном запрете ввоза мясной продукции на территорию области.

Решение было оформлено протоколом и соглашением в письменной форме и начало исполняться в части установления торговой надбавки розничными продавцами на продукцию местных производителей в размере не более 15 %, а остальную - не менее 30 %.

Кем и какие нарушения антимонопольного законодательства были допущены? Какое решение должен принять Губернатор? Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание: В территориальный антимонопольный орган поступило обращение представителей малого бизнеса с жалобой на действия Муниципального управления «Комитет по управлению имуществом», выразившиеся в возложении на арендаторов обязанностей по осуществлению капитального ремонта арендуемого нежилого помещения, включающего в

себя реконструкцию фасада и благоустройство прилегающей территории по проекту, утвержденному арендодателем. Такая обязанность рассматривается в качестве существенных условий договора, без согласия на исполнение которых МУ «Комитет по управлению имуществом» отказывается в заключении договора аренды, право на которую он получил в установленном законом порядке. Невыполнение арендатором указанных обязанностей по Договору рассматриваются как основания его расторжения. Кроме того, типовой (примерный) договор аренды нежилого помещения содержит условие, о том, что у арендатора отсутствует преимущественное право заключения договора аренды муниципального нежилого фонда на новый срок.

Соотношение норм антимонопольного законодательства и Гражданского Кодекса РФ в части арендных отношений в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок предоставления в аренду государственного и муниципального имущества.

Правомерны ли действия КУИЗО, содержат ли данные действия нарушение антимонопольного законодательства, имеет ли место ограничение конкуренции в результате указанных действий КУИЗО. Какие действия могут быть предприняты антимонопольным органом.

Задание: В территориальный антимонопольный орган поступило заявление ООО «Уральские винодувы» с жалобой на действия комитета по управлению имуществом и земельным отношениям (КУИЗО) одного из муниципальных образований, выразившиеся в увеличении арендной платы за землю и создании дискриминационных условий деятельности для указанного общества, выразившиеся в применении коэффициента для расчета арендной платы в размере 70, а для индивидуального предпринимателя коэффициента 1, несмотря на то, что оба хозяйствующих субъекта работают на одном товарном рынке – реализация бензина, и относятся к субъектам малого бизнеса.

Имеется ли в действиях КУИЗО нарушения антимонопольного законодательства, их квалификация. Каков порядок предоставления льгот и преимуществ предусмотрен действующим законодательством для субъектов малого бизнеса.

Задание: Глава одного из муниципальных образований разослал письма бюджетным организациям и руководителям муниципальных предприятий о необходимости закрыть счета в конце года в обслуживаемых банках и открыть счета во вновь созданном банке «Федералы и компания»,

одним из учредителей которого является муниципальное образование в лице Комитета по управлению имуществом. Кроме того, своим постановлением объявил конкурс на право размещения бюджетных средств и утвердил положение о конкурсе, в котором обязал разместить информацию о конкурсе и его порядке в местной газете. В конкурсе приняли участие несколько кредитных организаций, но победителем был признан по решению конкурсной комиссии банк «Федералы и компания».

Какие нарушения антимонопольного законодательства были допущены Главой муниципального образования и каков порядок проведения конкурса? Кто и в каком порядке может обжаловать решение конкурсной комиссии? Меры антимонопольного реагирования и ответственность.

Задание: Государственный заказчик провел конкурс на поставку жидкого топлива для государственных нужд. Победителем конкурса был признан хозяйствующий субъект ООО «Нефтепродукт», предложивший не лучшие условия (цена за тонну топлива). Конкурсной комиссией отклонена заявка ООО «Топливные системы» по основаниям, не предусмотренным в конкурсной документации, разработанной госзаказчиком, при этом ООО «Топливные системы», предложил наиболее выгодные условия.

Правильно ли выбран способ размещения заказа? Нарушены ли антимонопольные требования при проведении конкурса. Если да, то какие последствия нарушения антимонопольного законодательства.

Задание: Комитет по управлению имуществом одного из муниципальных образований принял Приказ о необходимости включения в договор аренды муниципального нежилого фонда условия об обязательном страховании гражданской ответственности за счет арендатора.

Договор следовало заключить с одной из страховых компаний, выигравших конкурс, который проводился органом местного самоуправления. Указанным Приказом была утверждена и методика расчета страхового взноса.

В каких случаях проводится конкурс по выбору страховых компаний, имеются ли нарушения антимонопольного законодательства, если имеются их квалификация.

Задание: Гражданка Смирнова Н.А распоряжается 50 процентами долей в уставном капитале ООО «МАГУ». Оставшимися долями в уставном капитале данного юридического лица обладает Парфенов С.М. (муж

Н.А. Смирновой). Кроме того, Парфенов С.М. является единственным акционером ЗАО «Корпорация Металл». Также ООО «МАГУ» имеет 76 процентов долей в уставном капитале ООО «Литий».

По решению Смирновой Н.А и Парфенова С.М. была осуществлена реорганизация ООО «МАГУ» в форме присоединения к нему ООО «Литий». При этом балансовая стоимость активов (далее – БСА) юридических лиц на последнюю отчётную дату составляла 4 350 000 000 рублей: БСА ЗАО «Корпорация Металл» – 3 900 000 000 рублей, БСА ООО «МАГУ» – 350 000 000 рублей, БСА ООО «Литий» – 100 000 000 рублей. Более того, ЗАО «Корпорация Металл» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определённого товара долю более 35 процентов.

Через 30 дней после даты присоединения в антимонопольный орган было представлено соответствующее уведомление. По факту непредставления ходатайства о присоединении антимонопольным органом в отношении ООО «МАГУ» был составлен Протокол об административном правонарушении (на основании части 3 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; далее – КоАП РФ).

Правомерны ли действия антимонопольного органа?

Задание: ОАО «Вишневогорский сметанный завод» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определённого товара долю более 35 процентов.

Требуется ли предварительное согласование с антимонопольным органом выделения из ОАО «Вишневогорский сметанный завод» нескольких юридических лиц? В случае положительного ответа – сколько ходатайств необходимо подавать заявителю?

Задание: Федорчук О.Т. и Федорчук А.Т. являются братьями. Федорчук О.Т. имеет 23 процента голосующих акций ОАО «Строй Индустрия». Федорчук А.Т. не является акционером данной организации. Суммарная стоимость активов по последним балансам организаций, входящих в состав группы лиц Федорчук О.Т., превышает 10 000 000 000 рублей. Стоимость активов по последнему балансу ОАО «Строй Индустрия» превышает 150 000 000 рублей.

Должна ли осуществляться с предварительного согласования с антимонопольным органом сделка по приобретению Федорчук А.Т. 5 процентов голосующих акций ОАО «Строй Индустрия»?

Задание: Боливарцева Н.К. 01.06.2011 заключила договор купли-продажи 100 процентов долей в уставном капитале ООО «Болванка», принадлежавших её сыну. Суммарная стоимость активов по последним балансам организаций, входящих в состав группы лиц ООО «Болванка», была равна 600 000 000 рублям. Антимонопольный орган был уведомлен о состоявшейся сделке лишь 20.07.2011.

Был ли нарушен установленный антимонопольным законодательством срок подачи уведомления – то есть было ли совершено административное правонарушение, если да, то какой статьей КоАП РФ предусмотрена ответственность?

Задание: ОАО «Медтехника» является страховой организацией, величина активов которой составляет 600 000 000 рублей.

Куда должно быть подано ходатайство о даче предварительного согласия на совершение предусмотренной частью 1 статьи 29 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» сделки с акциями, активами или правами в отношении ОАО «Медтехника» – в центральный аппарат Федеральной антимонопольной службы РФ или в её территориальный орган?

Задание: ОАО «Дети Петра» является кредитной организацией, величина активов которой составляет 10 000 000 000 рублей.

В каком случае сделка по приобретению прав, позволяющих осуществлять функции исполнительного органа ОАО «Дети Петра», не должна была согласовываться с антимонопольным органом?

Задание. АО «Свердловэнергосбыт», является хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на рынке поставки электрической продукции. В связи с тем, что потребитель ООО «Энергоресурс» ненадлежащим образом исполнял обязанность по оплате электроэнергии, образовалась задолженность за несколько расчетных периодов. АО «Свердловэнергосбыт» (гарантированный поставщик) в адрес потребителя направил уведомление с требованием погасить задолженность либо произвести самостоятельное ограничение режима потребления электроэнергии. Уведомление не было исполнено, что повлекло ограничение энергоснабжения должника и других сторонних потребителей.

Между какими субъектами возникло конкурентное правоотношение? Правомерны ли действия ООО «Свердловэнергосбыт»? Какие требования вправе предъявить антимонопольный орган к гарантированному поставщику?

Задание. АО «КДавиа» установило стоимость услуги VIP зала в размере 2 100 рублей «на прилет», а «на вылет» в размере – 3 400 рублей. Льготный тариф за пользование услугами VIP зала распространялся на бюджетные организации и в отношении пассажиров, вылетающих рейсами АО «КДавиа». Антимонопольный орган провел проверку с целью выяснения причин установления различных цен на предоставление услуг VIP зала для пассажиров, вылетающих рейсами ОАО «КД авиа» и пассажиров, вылетающих рейсами других авиаперевозчиков.

Что такое монопольные цены? Какие требования предъявляются в субъектам-монополистам? Назовите нарушения конкурентного законодательства.

Задание. Антимонопольным органом в отношении ООО «Мега», ООО «Союз», ООО «Петролина», АО «Газнефтепром-Алтай» было возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства в связи с установлением одинаковых (высоких) розничных цен на бензины автомобильные. Установите, по каким признакам было возбуждено дело, какой состав правонарушения присутствует в действиях перечисленных субъектов?

Что такое согласованные действия? Являются ли указанные субъекты субъектами, занимающими доминирующее положение? Назовите выявленные нарушения?

Задание. Между ООО «Можгасыр», ООО «Башсыр», ООО «УСК-Агро», Техноком, Регионсырсбыт, Креатив Сырный двор были заключены дистрибьютерские договоры. Согласно условиям договора за каждым обществом была закреплена сбытовая территория*, установлены размеры минимальных наценок дистрибьютеров для дальнейшей продажи товаров разным потребителям. (*Сбытовая территория: конкретный субъект РФ или муниципальное образование. Дистрибьютер не имеет право как прямо, так и косвенно (путем своего участия или через посредников, а также, путем создания филиалов и т.д.) заниматься распространением товара на не закрепленной территории).

Являются ли соглашения хозяйствующих субъектов, нарушающими права других участников товарного рынка? Какие требования вправе предъявить антимонопольный орган? Какая ответственность предусмотрена за соглашения хозяйствующих субъектов?

Задание. УФАС по Тюменской области в адрес ООО «Тюменьводоканал» направило запрос о предоставлении документов согласно перечню. Указанные документы к установленному сроку представлены не были. В отношении ООО было возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства, а затем вынесено

постановление, согласно которому ООО «Тюменьводоканал» привлечено к уголовной ответственности в виде штрафа.

Вправе ли антимонопольный орган привлечь к уголовной ответственности? Обязаны ли хозяйствующие субъекты выполнять требования антимонопольного органа? Какой порядок обжалования решений? Какое административное правонарушение вменено ООО «Тюменьводоканал»?

Задание. Территориальное управление МАП России рассмотрело обращение МО Ненокской сельской администрации г. Северодвинска по вопросу прекращения оказания услуг по перевозке любых грузов ж/д транспортом по направлению Ненокса-Северодвинск. Была проведена внеплановая проверка Архангельского управления Северной железной дороги – обособленного подразделения – Архангельской дирекции по обслуживанию пассажиров, в результате установлено следующее (СЖД – ОП): СЖД – ОП свои действия обосновало следующим образом. В соответствии с «Правилами приема грузов к перевозке на ж/д транспорте» (приказ МПС России от 09.12.99 № 42Ц, рег. № 2224 от 16.05.00 Минюста РФ) малой отправкой считается предъявляемый по одной накладной груз, для перевозки которого не требуется предоставление отдельного вагона или контейнера. Сборной повагонной отправкой считается предъявляемый по одной накладной груз разных наименований в адрес одного грузополучателя, в случаях, если при недостатке в накладной места для перечисления всех перевозимых по одной отправке грузов грузоотправителем составляется перечень и в графе «наименование груза» указывается «сборная повагонная отправка, перечень грузов прилагается».

Согласно параграфа 59 «Правил перевозки пассажиров, груза и багажа по ж/д» (тарифное руководство № 5) – перевозка грузов в вагонах, предназначенных для проезда пассажиров, кроме ручной клади запрещена.

Ручная кладь – легко переносимые вещи и предметы, которые по своим размерам помещаются в вагонах на местах, предусмотренных для размещения ручной клади. Не допускается размещение ручной клади на местах, предназначенных для пассажиров, а также в проходах между сиденьями, в коридорах, на площадках (тамбуры). Запрещается перевозка крупногабаритных вещей, не относящихся к ручной клади, размер которых по сумме трёх измерений превышает 180 см³. Параграф 61 тарифного руководства 5 не допускает к перевозке ручной кладью вещи, которые могут повредить или загрязнить вагон или вещи пассажиров. Для перевозки излишней ручной клади пассажиров, багажа, грузобагажа в составы поездов могут включаться багажные вагоны, вагоны-передвижные камеры хранения.

Плата за перевозку в таких вагонах взимается по тарифу грузобагажа.

Грузоотправители обязаны в соответствии с Уставом железнодорожного транспорта РФ подготавливать грузы для перевозки таким образом, чтобы обеспечить безопасность движения, сохранность грузов, вагонов,

контейнеров. Вместе с тем, проверками контролеров-ревизоров пригородного поезда Северодвинск-Ненокса были выявлены факты провоза неоформленного груза в вагонах, предназначенных для проезда пассажиров.

Груз загружался на сиденья, в проходы, тамбуры, при этом загрузка была неравномерной, что угрожало безопасности движения и нарушало «Правила пожарной безопасности на ж/д транспорте» (документально подтверждается рапортами). В связи с этим перевозка любых грузов в пассажирских вагонах была прекращена.

Какие документы должен запросить антимонопольный орган? Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Если является, то какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Последствия нарушения последующего (уведомительного) контроля экономической концентрации».

Задание. Территориальным управлением в процессе рассмотрения обращений хозяйствующих субъектов и граждан было установлено, что приказом руководителя департамента городского хозяйства введен запрет оформления техдокументации на обслуживание автобусных маршрутов предпринимателями, осуществляющими деятельность без образования юридического лица.

Помимо этого, было принято Распоряжение главы администрации органа местного самоуправления в части фиксированного количества маршрутных единиц автотранспорта. Администрацией города были согласованы действия с областным отделением Российской транспортной инспекции, направленные на ограничение числа хозяйствующих субъектов путем отказа вновь входящим на рынок предпринимателям в выдаче лицензии на не запрещенный законом вид деятельности (коммерческие пассажирские перевозки),

Могут ли эти действия лиц, наделенных властными полномочиями, существенно повлиять на развитие рынка транспортных услуг? Каково должно быть решение антимонопольного органа в разрешении данной ситуации? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Обязанности в отношении информации, составляющей государственную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну».

Задание. В антимонопольный орган поступило обращение генерального директора ООО о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ОАО – предприятия связи, которое является субъектом естественных монополий в области связи, занимает доминирующее положение на рынке услуг предоставления доступа к телефонной сети. ОАО, в нарушение требований статей 450, 452 ГК РФ, в

одностороннем порядке изменило условия договоров, заключенных ранее с ООО, на присоединение к телефонной сети общего пользования и на оказание услуг связи. Так, была изменена указанная в договоре нумерация телефонов, путем добавления кода междугородной связи для абонентов ООО по внутригородской связи, а также абонентов города с абонентами ООО. Для указанных категорий абонентов были изменены также тарифы на оказываемые услуги. В частности, помимо абонентской платы (увеличенной в одностороннем порядке) абоненты были обязаны дополнительно вносить плату за междугородные переговоры по тарифам нулевой зоны. Этим существенно ущемлялись интересы ООО и его абонентов.

Можно ли действия доминирующего хозяйствующего субъекта квалифицировать как нарушение антимонопольного законодательства? Какое решение должен принять антимонопольный орган? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Определение географических и продуктовых границ и объемов товарного рынка».

Задание. ОАО владеет подъездными путями, соединяющими несколько хозяйствующих субъектов с федеральной железной дорогой, и оказывает этим хозяйствующим субъектам услуги промышленного железнодорожного транспорта. Последние не имеют иной возможности осуществлять грузоперевозки по федеральной железной дороге общего пользования иначе, чем, пользуясь услугами ОАО.

Таким образом, ОАО является доминирующим хозяйствующим субъектом с долей 100% на рынке услуг промышленного железнодорожного транспорта в географических границах зоны действия, принадлежащих ему подъездных путей. Действующим законодательством РФ установлено государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок. При этом на федеральном уровне регулирование осуществляется на основании Закона «О естественных монополиях», а право вводить и осуществлять государственное ценовое регулирование услуг на подъездных путях Постановлением Правительства от 07.03.95г. № 239 предоставлено Администрациям субъектов РФ. На основании указанного Постановления Правительства принято Постановление администрации области «О регулировании тарифов на услуги, оказываемые предприятиями промышленного железнодорожного транспорта на подъездных путях», в соответствии с которым указанным организациям предоставлено право самостоятельно устанавливать тарифы при соблюдении двух условий: 1. предельный уровень средней заработной платы не должен превышать 12-ти кратного минимального размера оплаты труда; 2. уровень рентабельности не должен превышать 35%. Проверкой, проведенной территориальным управлением МАП России по жалобе хозяйствующих субъектов, установлено, что ОАО нарушило оба условия: 1. превысило установленный предельный уровень средней заработной платы; 2. превысило

установленный предельный уровень рентабельности. В качестве исходных показателей были взяты данные из официальных бухгалтерских отчетов о финансовых результатах, составленные самим ОАО, а расчет рентабельности был также официально произведен службой Государственного комитета РФ по статистике.

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена и какие действия должны быть предприняты антимонопольным органом? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Условия осуществления предварительного контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг».

Задание. Заявители – редакции нескольких газет, обратились в антимонопольный орган с заявлениями, в которых сообщалось, что Управление социальной защиты населения администрации области через органы социальной защиты муниципальных образований выделяет средства спонсоров на бесплатную подписку на государственное средство массовой информации – областную газету (далее – государственная газета). Заявители считают, что Управление социальной защиты населения администрации области, оказывая в разных формах содействие только государственной газете, ограничивает свободную конкуренцию между печатными средствами массовой информации и лишает остальные газеты их потенциальных подписчиков из числа малообеспеченных граждан. Заявители также усматривают признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях управления федеральной почтовой связи, взявшего на себя функции организатора бесплатной подписки на государственную газету и экспедитора бесплатного тиража.

Заявители полагают, что увеличивая свой тираж при подобном содействии Управления социальной защиты населения администрации Волгоградской области и УФПС, государственная газета повышает свою привлекательность для рекламодателей, для которых тираж газеты является одним из главных критериев при выборе печатного издания для размещения рекламы. По их мнению, в условиях ограниченного рынка рекламы действия Управления социальной защиты населения администрации области и УФПС лишают печатные СМИ, выступающие конкурентами государственной газеты, значительной части потенциальных предложений по размещению рекламы. Доходы от размещения рекламы составляют основную часть доходов печатных СМИ. При этом необходимо учесть и то обстоятельство, что государственная газета в большей степени дотируется из областного бюджета, что позволяет ей значительно снижать цены на размещение рекламы.

В доказательство была приложена копия письма Управления социальной защиты населения администрации области, в котором доводилось до сведения руководителей органов социальной защиты

населения администраций районов области о выделении им за счет средств спонсоров 99 500 экземпляров государственной газеты для бесплатной подписки малообеспеченных граждан с указанием количества экземпляров газеты, выделенных для населения соответствующего района (города) области. Заявители просили принять меры антимонопольного реагирования.

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Правовой статус субъектов правоотношений, связанных с производством, размещением и распространением рекламы».

Задание. В территориальное управление поступило заявление Учебного центра «ЛЮГОС», содержащее сведения о нарушающем антимонопольное законодательство Распоряжении Комитета по управлению имуществом области «О создании Аттестационной комиссии». Нарушение, по мнению заявителя, выразилось в создании необоснованных препятствий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих риэлтерскую деятельность, а именно в предъявлении к ним требований, не предусмотренных действующим законодательством.

Данным Распоряжением была создана Аттестационная комиссия по аттестации специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность (далее по тексту - Аттестационная комиссия) и утверждено Положение об Аттестационной комиссии (далее по тексту - Положение).

Согласно Положению, Аттестационная комиссия, «определяет квалификационное соответствие специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность, с целью подтверждения у них знаний для работы в данной области» и выдает квалификационный аттестат, наличие которого, согласно Распоряжению, является обязательным для лиц, претендующих на получение лицензии. За проведение аттестации взимается сбор в размере пяти минимальных размеров оплаты труда. Для прохождения аттестации представляется ряд документов (заявление, копия свидетельства о прохождении подготовки по утвержденной Программе (в случае прохождения обучения в образовательном учреждении), копия диплома (аттестата) об образовании, сведения о почтовых реквизитах и телефонах; копия документа, удостоверяющего личность заявителя, фотография).

Согласно объяснению Департамента по управлению имуществом области Распоряжение было принято во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 23.11.96г. № 1407 «Об утверждении Положения о лицензировании риэлтерской деятельности» и распоряжения Государственного комитета по управлению государственным имуществом от 27.02.97г. № 88-р «Об утверждении методических рекомендаций по аттестации специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность».

ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Положением о лицензировании риэлтерской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации (далее по тексту - Положение о лицензировании) установлен порядок получения лицензии, определены документы, необходимые для ее получения. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» не предусматривает прохождение соискателями лицензии аттестации, представление квалификационного аттестата и других документов, предусмотренных Положением. Положение также не предусматривает представление соискателями лицензии квалификационного аттестата и других документов, названных в Распоряжении.

Является ли рассматриваемый случай нарушением законодательства о конкуренции? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Формирование и ведение Реестра органами регулирования субъектов естественных монополий».

Задание. Постановлением администрации области «О введении региональной системы идентификации качества алкогольной продукции» (далее - Постановление) на территории области введена система идентификации качества алкогольной продукции; введено обязательное маркирование алкогольной продукции региональным идентификационным знаком качества; предприятиям розничной торговли и общественного питания запрещено закупать и принимать на реализацию алкогольную продукцию без регионального идентификационного знака качества.

Распоряжением администрации области «О региональной системе идентификации качества алкогольной продукции» (далее - Распоряжение) утвержден порядок проведения идентификации алкогольной продукции и применения регионального идентификационного знака качества (далее - Порядок) и установлено, что наличие регионального идентификационного знака качества (далее - РИЗК) является основанием для реализации единицы алкогольной продукции в розничной сети; ответственными за маркировку алкогольной продукции региональным знаком качества являются организации-поставщики.

Порядок определяет правила проведения идентификации алкогольной продукции, производимой на территории области и ввозимой из-за ее пределов для оптовой и розничной продажи на территории области (в том числе порядок приобретения, маркировки и возврата РИЗК). Идентификация качества определена как комплекс мероприятий по отождествлению качества алкогольной продукции сертификату и представленной документации на нее.

Проведение идентификации и работ, связанных с изготовлением (приобретением) РИЗК, его транспортировкой, страхованием, хранением и реализацией возложены на государственное унитарное предприятие области «Спиртпром». В целях исполнения этих функций ГУП «Спиртпром», в

соответствии с Распоряжением, выдает заключения, осуществляет на складах поставщиков контроль за маркировкой и оформляет акт осмотра продукции, выдает разрешения на право реализации алкогольной продукции либо уведомления об отказе в выдаче РИЗК.

Является ли рассматриваемый случай нарушением антимонопольного законодательства? Какая норма нарушена. Какое решение должно быть принято? Ответ обоснуйте нормами действующего законодательства. Подготовьте правовое заключение по вопросу: «Горизонтальные (картельные) и вертикальные соглашения».

*Примеры тестовых заданий для контроля успеваемости
(ПК-2)*

1. Антимонопольное право по-другому называется:

- а) конкурентное;
- б) ювенальное;
- в) бизнес-право;
- г) торговое.

2. Целями ФЗ «О защите конкуренции» являются:

- а) обеспечение единства экономического пространства;
- б) защита субъектов естественных монополий;
- в) создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
- г) создание государственных монополий.

3. Легальное определение конкуренции находится в:

- а) ГК РФ;
- б) Конституции РФ;
- в) ФЗ «О защите конкуренции»;
- г) ФЗ «О рекламе».

4. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке – это:

- а) показатель состояния товарного рынка;
- б) поведение хозяйствующих субъектов;
- в) легальное определение «конкуренции»;
- г) монополия.

5. Рынок, на котором оперирует несколько крупных компаний, производящих определенный товар, - это:

- а) олигополия;
- б) дуополия;
- в) монополия;
- г) естественная монополия.

6. Конкуренция –это:

- а) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
- б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю.
- в) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

7. Монополистическая деятельность –это:

- а) противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям.
- б) противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
- в) совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов.
- г) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральным законом о монополистической деятельности.
- д) наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов, наделенных властными полномочиями, в том числе функциями и правами органов государственного надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

8. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке –это:

- а) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.
- б) координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- в) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах.
- г) создание дискриминационных условий.
- д) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.
- е) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги.
- ж) получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную тайну и охраняемую законом тайну.
- з) действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются и ли могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

9. Аффилированными лицами юридического лица являются:

- а) лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо.
- б) лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица.
- в) юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица

10. К полномочиям антимонопольного органа относится:

- а) выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения.
- б) возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства.
- в) выдача хозяйствующим субъектам рекомендательных решений.
- г) обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.

- д) наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.
- е) ведет реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов.
- ж) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

11. Недобросовестная конкуренция –это:

- а) любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям антимонопольного законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.
- б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.
- в) противоречащие антимонопольному законодательству и направленные на ограничение доступа на рынок или устранению с него действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.
- г) любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

12. Государственный контроль за экономической концентрацией – это:

- а) Создание и ликвидация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
- б) Государственный контроль антимонопольных органов за сделками, иными действиями, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.
- в) контроль антимонопольных органов за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений.
- г) Государственный контроль антимонопольных органов за приобретением лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного

общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества, за исключением такого контроля за учредителями акционерного общества при его создании.

д) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и иных случаях.

е) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций, паев, долей участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

ж) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства группой лиц.

з) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства аффилированными лицами.

13. Недобросовестная реклама—это:

а) реклама в справочно-информационных и аналитических материалах, распространяемая без согласия лица.

б) реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

в) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

г) побуждает к совершению противоправных действий.

д) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

е) с указанием на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

14. Не допускается реклама:

а) с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

б) в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.

в) товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения.

г) в детских, учебных, культурных, медицинских организациях.

15. Государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:

- а) обеспечения финансовыми средствами населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
- б) развития культуры и сохранения культурного наследия в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
- в) социального и медицинского обслуживания населения.
- г) проведения фундаментальных научных исследований.
- д) закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

16. При проведении торгов запрещаются:

- а) действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.
- б) не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.
- в) координация участниками торгов своей деятельности.

17. Законодательством о защите конкуренции запрещается:

- а) наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами.
- б) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.
- в) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара.
- г) соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

18. Доминирующим признается положение:

- а) хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.
- б) финансовой организации, доля которой не превышает десять процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке или

двадцать процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации.

в) финансовой организации (за исключением кредитной организации) с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом «О защите конкуренции», устанавливаемое Правительством Российской Федерации.

г) хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

д) хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает процентов в соответствии с Федеральными законами.

19. Орган регулирования естественных монополий вправе:

а) определять пределы регулирования, применительно к конкретному субъекту естественной монополии.

б) принимать решения о наложении штрафа на субъект естественной монополии.

в) принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения об установлении цен (тарифов).

г) направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения решения об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях», и (или) о прекращении нарушений данного Федерального закона.

20. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства:

а) осуществляется комиссией, состоящей из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа или его заместитель. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа.

б) оканчивается принятием Комиссией на своем заседании определения и решения, в которых содержатся выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению.

в) проводится комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению.

21. Последствия нарушения законодательства о конкуренции:

- а) Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
- б) За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.
- в) Неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

22. Источники конкурентного права:

- г) Конституция РФ
- д) Гражданский кодекс
- е) Федеральный закон от 26.07.06 г. № 135 «О защите конкуренции»
- ж) Все перечисленное

23. Рынок - это:

- а) Общественный институт, сводящий покупателя и продавца
- б) Место сделки по купле продаже
- в) Сфера обращения товаров и услуг в определенных продуктовых и географических границах

24. Монополистическая деятельность:

- а) Противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов и властных органов
- б) Противоправные действия хозяйствующих субъектов
- в) Действия хозяйствующих субъектов и органов власти, направленные на устранение конкурентов
- г) Все перечисленное

25. Антимонопольное законодательство регулирует деятельность:

- а) Коммерческих организаций
- б) Некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность
- в) Индивидуальных предпринимателей
- г) Все перечисленное

26. Недобросовестная конкуренция:

- а) Действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности

- б) Действия, противоречащие обычаям делового оборота, справедливости
- в) Распространение ложных слухов, порочащих конкурента, некорректные сравнения с другими конкурентами
- г) Все перечисленное

27. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства:

- а) Гражданско-правовая
- б) Административная
- в) Уголовная
- г) Все перечисленное

28. Рассмотрение жалобы по существу осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти:

- а) в течение двух рабочих дней
- б) в течение пяти рабочих дней
- в) в течение семи дней
- г) в срок не позднее одного месяца

29. Решение о возвращении жалобы на действие (бездействие) конкурсной комиссии принимается уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти в случае, если:

- а) жалоба подана по истечении установленного срока
- б) жалоба не подписана уполномоченным лицом
- в) к жалобе не приложена конкурсная документация либо документация об аукционе
- г) жалоба не содержит ИНН юридического лица
- д) жалоба на те же действия (бездействие) принята судом к рассмотрению или по ней принято решение суда

30. Решение по результатам рассмотрения жалобы на действие (бездействие) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на осуществление функций по размещению заказов, может быть обжаловано в судебном порядке:

- а) в течение трёх лет
- б) в течение трёх месяцев
- в) в течение десяти дней
- г) в течение шести месяцев

31. Жалоба на действие (бездействие) специализированной организации может быть подана в уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов орган исполнительной власти:

- а) в письменной форме
- б) в устной форме
- в) в форме электронного документа
- г) посредством факсимильной связи

32. Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов:

- а) органом местного самоуправления муниципального района, городского округа
- б) организатором торгов
- в) органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации
- г) федеральным органом исполнительной власти

33. Контроль за размещением заказов предусматривает:

- а) внеплановые проверки
- б) работу в составе конкурсных комиссий
- в) плановые проверки
- г) выдачу предписаний при выявлении нарушений

34. Субъекты естественных монополий обязаны:

- а) предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях
- б) производить товары только по договорам с определенными коммерческими организациями
- в) предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров
- г) реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений

35. Решение, предписание антимонопольного органа?

- а) подлежат обязательному исполнению в течении 3-х мес. со дня вынесения
- б) могут быть оспорены в суде, арбитражном суде в течение 3-мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания
- в) обжалованию, оспариванию не подлежат
- г) могут быть оспорены в суде в течение 6 мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания

36. Антимонопольный орган вправе выдавать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения?

- а) постановления

- б) предписания
- в) представления
- г) указания

37. Гражданско-правовые санкции за нарушение антимонопольного законодательства могут применяться:

- а) только по решению суда
- б) только на основании предписания антимонопольного органа
- в) как по решению суда, так и на основании предписания антимонопольного органа
- г) по решению органа государственной власти

38. Термином «картель» принято обозначать:

- а) монополистическое объединение
- б) крупную корпорацию
- в) преступную организацию
- г) соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

39. Понятие «демпинг» подходит к:

- а) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости
- б) экспорту товара по цене ниже его себестоимости
- в) импорту товара по цене выше его обычной стоимости
- г) экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

40. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган
2. если это договоры о коммерческой концессии
3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.

41. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

- а) обратиться с соответствующим иском в суд
- б) обратиться с заявлением в антимонопольный орган
- в) предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд
- г) одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

42. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

- а) влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций,

предусмотренных антимонопольным законодательством

б) является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства

в) не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

43. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

а) Диспозитивного

б) Императивного

в) Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного

г) Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

44. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

а) Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары

б) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

в) Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

45. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

а) Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.

б) Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель

в) Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

г) Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

46. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

а) Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

б) Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

в) Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

г) **Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги**

47. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

а) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

б) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

в) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром

г) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность

48. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

а) Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц

б) **Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью**

в) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

г) Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

49. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

а) Федеральных органов исполнительной власти

б) Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации

в) Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций

г) Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, естественных монополий

50. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

а) Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

б) Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий

в) Ликвидация монополий

г) Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

51. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в

Российской Федерации обладают:

- а) Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы**
- б) Федеральная антимонопольная служба
- в) Правоохранительные органы
- г) Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба

52. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

а) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

б) Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

в) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

г) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

53. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

- а) Президент Российской Федерации
- б) Правительство Российской Федерации**
- в) Министерство экономического развития
- г) Федеральное Собрание Российской Федерации

54. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

- а) Обязательные для исполнения предписания**
- б) Предложения и обязательные для исполнения предписания
- в) Предложения, обязательные для исполнения предписания,

жалобы, претензии

- г) Протесты и обязательные для исполнения предписания

55. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

- а) Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе
- б) Экспертным советом при антимонопольном органе
- в) Руководителем антимонопольного органа или его заместителем
- г) **Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела**

56. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

- а) **О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг**
- б) О нарушении антимонопольного законодательства
- в) О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
- г) О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

57. Антимонопольное законодательство состоит из:

- а) **Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов**
- б) федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения
- в) федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа
- г) актов федерального антимонопольного органа.

58. К недобросовестной конкуренции не относится:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей
- в) **навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора**
- г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или

реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

59. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

- а) 25%
- б) 35%**
- в) 15%
- г) 5 %.

60. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:

- а) шести месяцев с момента подачи заявления
- б) одного года с даты принятия решения**
- в) двух лет с даты принятия решения
- г) трех месяцев с момента подачи заявления.

61. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:

- а) в месячный срок со дня получения предписания
- б) в семидневный срок со дня получения предписания
- в) в срок, установленный предписанием**
- г) в десятидневный срок со дня получения предписания

62. Вертикальным соглашением называется:

а) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом

б) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции

в) договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции

4. соглашение между финансовыми организациями

63. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:

- а) защиты окружающей среды**
- б) организации торгов
- в) контроля за экономической концентрацией хозяйствующих

субъектов

- г) реорганизации юридического лица

64. Органом исполнительной власти, осуществляющим функции по определению цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий является:

- а) Федеральная антимонопольная служба
- б) Федеральная служба по тарифам**
- в) Федеральная финансовая служба
- г) Федеральная налоговая служба

65. Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:

- а) в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания**
- б) в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания
- в) в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания
- г) в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания

*Примерная тематика для выполнения контрольной работы
(ПК-2)*

1. Государственная антимонопольная политика. Государственное антимонопольное регулирование
2. Взаимосвязь и взаимозависимость антимонопольной политики, антимонопольного регулирования и государственного контроля за состоянием конкурентной среды
3. Единство и различие национальных моделей защиты конкуренции в экономике развитых стран: США, Канада и странах ЕС (на выбор)
4. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации
5. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды
6. Роль и место Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в системе государственного антимонопольного регулирования и контроля
7. Этапы становления антимонопольного регулирования
8. Основания и цели модернизации антимонопольного законодательства

9. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями

10. Базовая терминология антимонопольного законодательства: хозяйствующий субъект и группа лиц, товар и товарный рынок, монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция

11. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка

12. Особенности анализа состояния конкуренции на финансовых рынках

13. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка

14. Источники информации для определения границ товарного рынка

15. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей

16. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Фактическая и потенциальная емкость рынка

17. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц)

18. Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала

19. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов

20. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов

21. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации

22. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения

23. Экономические последствия недобросовестной конкуренции

24. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности

25. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей

26. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов

27. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

*Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине
(ПК-2)*

Тема 1. Конкуренция и государственная антимонопольная политика

1. Понятие конкуренции на товарном рынке. Общественная ценность конкуренции
2. Функции конкуренции в экономике. Угрозы ограничения конкуренции
3. Конституционные основы свободы экономической деятельности и защиты конкуренции в Российской Федерации
4. Правовые основы государственной антимонопольной политики
5. Правовые основы государственной государственного антимонопольного регулирования
6. Правовые основы государственной государственного антимонопольного контроля
7. Взаимосвязь и взаимозависимость антимонопольной политики, антимонопольного регулирования и государственного контроля за состоянием конкурентной среды
8. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации
9. Инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды
10. Роль и место Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в системе государственного антимонопольного регулирования и контроля
11. Особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики
12. Конкуренция в российской экономике на современном этапе: характеристика концентрации товаров, работ и услуг, в том числе

финансовых услуг

Тема 2. Развитие антимонопольного законодательства

13. Понятие, цели, состав и особенности антимонопольного законодательства в РФ

14. Сфера применения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

15. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями

Тема 3. Границы рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке

16. Понятие товарного рынка. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке

17. Правовая и методологическая база исследования конкуренции на финансовых рынках

18. Понятие продуктовых границ товарного рынка. Понятие географических границ товарного рынка

19. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка

20. Источники информации для определения границ товарного рынка

21. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей

22. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке

23. Фактическая и потенциальная емкость рынка

24. Показатели для расчета объема товарного рынка

25. Источники информации для определения объема рынка

26. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц)

27. Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала

28. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов

29. Экономические ограничения доступа на рынок

30. Административные ограничения доступа на рынок

Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением

31. Понятие и элементы доминирующего положения

32. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций)

33. Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых)

34. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии

35. Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц, действующих в границах товарного рынка

36. Правила установления доминирующего положения финансовой организации

37. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта

38. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности

39. Типология запретов на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующего положения

40. Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке

Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий

41. Понятие горизонтальных («картель») и «вертикальных» соглашений

42. Влияние соглашений хозяйствующих субъектов на состояние конкуренции

43. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов

44. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений финансовых организаций

45. Соглашения хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц

46. Понятие и формы согласованных действий. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию

47. Понятие координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Запрет на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов

48. Допустимость соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов

49. Правила и процедура проверки антимонопольным органом проектов соглашений хозяйствующих субъектов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства

50. Основания для отмены и последствия принятия решения о соответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства

51. Организация и методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения, согласованные действия и

на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующими субъектами

52. Выявление и доказывание ценовых и иных антиконкурентных соглашений и согласованных действий

Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия

53. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции

54. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства

55. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

56. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

57. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

58. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества

59. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями

60. Понятие и виды государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций

61. Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции

62. Организация и методы контроля за соблюдением органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, норм антимонопольного законодательства на товарном рынке

63. Трудности выявления и доказывания последствий для конкуренции

нарушения органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, требований антимонопольного законодательства

64. Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов

65. Сущность недобросовестной конкуренции. Правовое определение понятия «недобросовестная конкуренция» в международном праве

66. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения

67. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции

68. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов

69. Экономические последствия недобросовестной конкуренции

70. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности

71. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей

72. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

73. Сущность экономической концентрации. Цель государственного контроля за экономической концентрацией

74. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль

75. Полномочия Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в сфере контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг

76. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц

77. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), имущества (активов) и прав в отношении коммерческих и некоммерческих организаций

78. Последствия нарушения требований антимонопольного законодательства в части контроля экономической концентрации

79. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке

Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке

- 80. Формы защиты конкуренции в Российской Федерации
- 81. Роль государственных органов и организаций в защите конкуренции на товарном рынке
- 82. Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы. Основные функции ФАС России
- 83. Структура ФАС России. Полномочия ФАС России по контролю и надзору за состоянием конкуренции на товарном рынке и отдельных секторах экономики
- 84. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами
- 85. Административные регламенты ФАС России по исполнению государственных функций по защите конкуренции
- 86. Задачи и функции Центрального банка Российской Федерации в сфере защиты конкуренции на финансовом рынке
- 87. Роль судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке

Тема 10. Защита конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства

- 88. Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства
- 89. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства
- 90. Основание для направления должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения. Порядок принятия решения о направлении должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения
- 91. Основание для выдачи хозяйствующему субъекту предупреждения. Порядок принятия решения о выдаче хозяйствующему субъекту предупреждения
- 92. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения
- 93. Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства
- 94. Комиссия антимонопольного органа по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства

- 95. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
- 96. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Взыскание дохода, полученного вследствие

нарушения антимонопольного законодательства

97. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

98. Освобождение от административной ответственности за антиконкурентные соглашения

99. Понятие уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

100. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

101. Участие антимонопольных органов в судопроизводстве по делам, связанным с применением антимонопольного законодательства

Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах

102. Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке в США

103. Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке в странах ЕС

104. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации в США

105. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации в ЕС

106. Юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства в США

107. Юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства в ЕС

108. Взаимодействие ФАС России с международными организациями в сфере защиты конкуренции

Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять основные механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников и других заинтересованных сторон (ПК-2)	1. Применяет современные механизмы защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.	<p>Знать: механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников; принципы современной государственной антимонопольной политики; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; способы и инструменты преодоления необоснованных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции</p> <p>Уметь: использовать механизмы защиты прав акционеров; определять ущерб, причиненный хозяйствующими субъектами вследствие нарушения антимонопольного законодательства</p>	<p>Вопросы 1. Правовые основы государственной антимонопольной политики. 2. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей.</p> <p>Практико-ориентированные задания Задача 1. Целями ФЗ «О защите конкуренции» являются: а) обеспечение единства экономического пространства; б) защита субъектов естественных монополий; в) создание условий для эффективного функционирования товарных рынков; г) создание государственных монополий.</p> <p>Задача 2. Источники конкурентного права: а) Конституция РФ б) Гражданский кодекс в) Федеральный закон от 26.07.06 г. № 135 «О защите конкуренции» г) Все перечисленное.</p> <p>Задача 3. ОАО «Челябинские шины», занимает доминирующее положение на рынке Челябинской области по производству и реализации шин для грузовых автомобилей и отказывает ООО «Шины для всех» в заключении договора на поставку шин без поставки болтов и осей, а также увеличил цену шин в 12 раз по сравнению с прошлым годом.</p>

			<p><i>Правомерен ли отказ в заключении договора и повышении цены, если нет, то какие нарушения антимонопольного законодательства допустило ОАО «Челябинские шины», их квалификация и последствия. Основания для отказа в заключении договора для хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение. Меры антимонопольного реагирования, ответственность за нарушения.</i></p>
	<p>2. Определяет способы повышения эффективности защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.</p>	<p>Знать: государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой прав акционеров и других заинтересованных сторон; методы мониторинга эффективности результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательств и требований антимонопольного органа;</p> <p>Уметь: анализировать эффективность результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательств и требований антимонопольного органа; определять способы повышения эффективности</p>	<p>Вопросы 1. Сфера применения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». 2. Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке.</p> <p>Практико-ориентированные задания Задача 1. Последствия нарушения законодательства о конкуренции: а) Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. б) За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации. в) Неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность,</p>

		защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон	<p>установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.</p> <p>Задача 2. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства: а) Гражданско-правовая б) Административная в) Уголовная г) Все перечисленное.</p> <p>Задача 3. В территориальный антимонопольный орган обратился с заявлением ООО «МАКФА», занимающееся производством и реализацией макарон и крупяных изделий, что в соседней области ООО «Продукт», выпускает макароны и крупы, под названием «МАРФА», используя упаковку до степени смешения похожую на упаковку ООО «МАКФА». <i>Имеются ли в действиях ООО «МАРФА» признаки недобросовестной конкуренции. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.</i></p>
	3. Организует мониторинг практики эффективной деятельности компании в защите прав акционеров и других заинтересованных сторон	<p><i>Знать:</i> государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; методы мониторинга эффективности результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства и требований антимонопольного органа; способы организации мониторинга практики эффективной деятельности компании по защите прав акционеров и других заинтересованных сторон</p>	<p>Вопросы 1. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. 2. Полномочия Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в сфере контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг.</p> <p>Практико-ориентированные задания Задача 1. Рассмотрение жалобы по существу осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом</p>

		<p><i>Уметь:</i> анализировать эффективность результатов в области исполнения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства и требований антимонопольного органа; организовывать мониторинг практики эффективной деятельности компаний по защите прав акционеров и других заинтересованных сторон; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства</p>	<p>исполнительной власти: а) в течение двух рабочих дней б) в течение пяти рабочих дней в) в течение семи дней г) в срок не позднее одного месяца.</p> <p>Задача 2. Субъекты естественных монополий обязаны: а) предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях б) производить товары только по договорам с определенными коммерческими организациями в) предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров г) реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений.</p> <p>Задача 3. Федорчук О.Т. и Федорчук А.Т. являются братьями. Федорчук О.Т. имеет 23 процента голосующих акций ОАО «Строй Индустрия». Федорчук А.Т. не является акционером данной организации. Суммарная стоимость активов по последним балансам организаций, входящих в состав группы лиц Федорчук О.Т., превышает 10 000 000 000 рублей. Стоимость активов по последнему балансу ОАО «Строй Индустрия» превышает 150 000 000 рублей. <i>Должна ли осуществляться с предварительного согласования с антимонопольным органом сделка по приобретению Федорчук А.Т. 5 процентов голосующих акций ОАО «Строй Индустрия»?</i></p>
--	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая, от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; Часть вторая, от 26 января 1996 года № 14-ФЗ; Часть третья, от 26 ноября 2001 года № 146-ФЗ; Часть четвертая, от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 №63-ФЗ [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).

7. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
8. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
9. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).
10. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. -Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». -URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 15.06.2021).

Основная литература

11. Петров Д.А. Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло; под общей редакцией В.Ф. Попондопуло. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2019. -350 с. -(Бакалавр и магистр). -ISBN 978-5-534-00411-3. -URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/432069> (дата обращения: 28.09.2021). –Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. –Текст: электронный.
12. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г.Ф. Ручкиной. -4-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2021. -553 с. -(Высшее образование). -ISBN 978-5-534-14490-1. -URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/477732> (дата обращения: 27.09.2021). –Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. –Текст: электронный.

Дополнительная литература

13. Максимов С.В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: монография / отв. ред. С.В. Максимов, С.А. Пузыревский. -М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. -144 с. -ISBN 978-5-91768-731-5. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1407776> (дата обращения: 28.09.2021). –Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com –Текст: электронный.
14. Самолысов П.В. Конкурентное право: глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С.В. Максимова. -М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. -144с. -ISBN 978-5-91768-875-6. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003643> (дата обращения: 28.09.2021). –Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com –Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по освоению теоретической части курса и подготовке к лекциям

Для лучшего восприятия студентами положений различных тем дисциплины **«Конкурентное право»** на первой лекции им предлагается ознакомиться со структурой курса, список основной и дополнительной литературы, актуальным законодательством. Разъясняется необходимость использования других источников информации (СМИ, интернета), а также дополнительная литература по курсу, имеющаяся в библиотеке филиала.

Студентам для подготовки к лекциям и семинарским занятиям библиотекой Владикавказского филиала Финансового университета предлагается рекомендованная рабочей программой основная и дополнительная литература по дисциплине. По отдельным разделам дисциплины студентам следует привлекать Интернет-ресурсы.

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации.

Лекции. В курсе лекций по дисциплине излагается предусмотренный рабочей программой учебный материал с учетом действующих законодательных и нормативных актов. Для лучшего усвоения изучаемой дисциплины студентам рекомендуется конспектировать лекции. Лекционный материал делится на части - рассматриваемые вопросы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. *План* – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно

составленный план вполне заменяет конспект. *Конспект* – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

При пропуске лекции по той или иной теме студенту необходимо восполнить пробел в знаниях самостоятельно с привлечением рекомендованной литературы. При этом целесообразно воспользоваться консультациями лектора и преподавателей кафедры, ведущих практический курс. Часы консультаций предусмотрены учебным планом подготовки магистров. Время и место проведения консультаций заранее согласовывается с учебным отделом и студентами (в первую неделю занятий).

Методические рекомендации студентам при подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Важную роль в закреплении теоретических знаний играют практические занятия. Они проводятся по большинству изучаемых тем.

Цель семинарских занятий состоит в том, чтобы дополнить и углубить изученную часть теоретического курса по дисциплине. Студентам необходимо при подготовке к практическим занятиям изучить материалы лекций, самостоятельно ознакомиться с рекомендованной литературой и актуальными правовыми источниками.

Рекомендуется предварительно готовиться к практическим занятиям, изучая теоретический материал по соответствующей теме: изучить материалы лекций, просмотреть дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем, готовиться к устному опросу, проблемной дискуссии, осуществлять подготовку докладов и презентаций по изучаемым темам. В ходе практических занятий студентам следует

привлекать свои знания теоретического курса, других дисциплин, связанных с изучением дисциплины.

На практических занятиях студенты могут пользоваться рекомендованными учебниками и учебными пособиями, персональными компьютерами, планшетами для более рационального использования аудиторного времени.

Формы семинарских занятий:

Дискуссия. Дискуссия состоит из трех стадий:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи: начать обмен мнениями; собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.

Преподаватель должен оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

При возникновении вопросов студент может задать соответствующие вопросы преподавателю непосредственно в начале или ходе практического занятия (для этого должно быть отведено время) или на консультации.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1-й – организационный и 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; изучение актуального законодательства; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При пропуске практических занятий по конкретной теме для восполнения пробела студент в установленное преподавателем время (обычно в ходе консультации) должен отчитаться по пропущенной теме в соответствии с выданным индивидуальным заданием.

Рекомендации студентам по выполнению самостоятельной работы

Тематика заданий для самостоятельной работы определяются в рамках РПД. Задания выдаются преподавателем, ведущим практические занятия, на основании базовой учебной литературы (учебников и учебных пособий).

Студентам при выполнении письменных домашних заданий необходимо руководствоваться материалами лекций, рекомендациями, полученными от преподавателя на консультациях, а также сроками представления результатов самостоятельной работы на проверку.

Основными формами самостоятельной работы являются:

1) Самостоятельное изучение определенного вопроса путем проработки рекомендованной литературы и нормативно-правовой базы. Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы

дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной самостоятельной работы по изучению дисциплины. А также студентам необходимо поработать в справочно-правовых системах, например, таких, как «КонсультантПлюс», «Гарант», найти и проанализировать, рекомендованные преподавателем нормативно-правовые акты.

2) Самостоятельное выполнение эссе в соответствии с разработанным и согласованным с преподавателем планом.

При непонимании студентом темы домашнего задания следует обратиться за разъяснениями к преподавателю во время аудиторного практического занятия, к лектору после лекции или на текущей консультации в соответствии с графиком.

При выявлении в ходе проверки письменного домашнего задания существенных недостатков преподаватель устанавливает студенту срок их устранения и предоставления (в течение двух недель) исправленного и доработанного материала.

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид работы отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин и одним из эффективных средств овладения знаниями и навыками аналитической и исследовательской работы, представляет собой авторское решение соответствующей проблемы или задания в рамках программы изучаемой учебной дисциплины.

Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий - овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Контрольная работа как один из видов контроля за качеством усвоения изучаемого материала служит одновременно формой отчетности по одному или нескольким разделам учебной дисциплины. При ее выполнении автор должен продемонстрировать умение использовать и анализировать материал, полученный из разных источников, а также показать собственное понимание сущности проблемы.

Выполнение контрольной работы способствует приобретению студентами умения самостоятельной работы с учебной, научной и специальной литературой, нормативными правовыми актами, а также выделения в них главного, обобщения и логичного изложения изученного материала.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов (тем) дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ должны быть равноценны по объему и сложности.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине и осуществляющего научное руководство работой студентов.

Контрольные работы выполняются в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса.

Основные этапы подготовки и выполнения контрольной работы:

1. Выбор темы или варианта задания. При выборе темы или варианта задания необходим учет следующих критериев: актуальность, практическая значимость, возможности использования в профессиональной деятельности, наличие и доступность источников и литературы, необходимых для выполнения контрольной работы.

2. Уяснение цели и содержания работы.

3. Подбор, изучение и систематизация соответствующей литературы (монографии, научные статьи, материалы научных и научно-практических конференций, нормативные правовые акты, научно-практические комментарии к законам, опубликованные материалы правоприменительной и правоохранительной практики, другие источники) по избранной теме и в соответствии с основными целями работы.

4. Составление плана выполнения работы, т.е. схемы, отражающей последовательность изложения содержания работы. План может быть:

- простой - состоящий из нескольких основных пунктов;
- сложный - содержащий в одной части (пункте) или во всех частях еще и подпункты, детализирующие и разъясняющие содержание основных пунктов.

Каждый пункт плана должен раскрывать один из теоретических вопросов либо одну из практических задач избранного варианта задания, а все пункты в совокупности - охватывать задание целиком.

Четкое определение цели, уяснение содержания работы, подбор и изучение необходимой литературы, составление плана позволят студенту качественно выполнить работу.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкое и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Рекомендуемый объем контрольной работы – 5-7 страниц.

Контрольная работа должна быть соответствующим образом оформлена.

К оформлению предъявляются следующие требования:

- наличие титульного листа;
- на следующей странице план работы;
- на последней странице приводится список использованных правовых источников и литературы, составленный в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.

Страницы должны иметь поля: левое - 3 см, правое - не менее 1 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5.

Абзацы в тексте начинаются отступом в 1,25 см, слово начинается с прописной буквы.

Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы - «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы - содержание, список использованных источников - начинаются с новой страницы.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 5 нормативно-правовых актов и не менее 5 учебников, монографий и статей периодической печати.

Список литературы является обязательной составной частью контрольной работы. Он размещается в конце работы в алфавитном порядке с указанием библиографических данных (автор, название работы, место и год издания, том, название и номер журнала, количество страниц). Список должен включать в себя источники, которые непосредственно задействованы, а также упомянуты по ходу выполнения работы.

В список использованной литературы включаются:

- нормативные правовые акты;
- научная и учебная литература,
- материалы периодической печати.

Список литературы и ссылки на литературный источник составляются с учетом правил оформления библиографии. Сначала приводится список нормативных правовых актов (по иерархии), а затем - специальная и научная литература в алфавитном порядке фамилий авторов или названий (если источник является коллективным трудом или сборником).

На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте контрольной работы, указываются источники. Цитата заключается в кавычки, цитирование какого-либо источника может быть изложено путем косвенной речи, после цитаты или цитирования ставится номер сноски.

При необходимости контрольная работа может быть дополнена приложениями. В приложениях помещается иллюстративный материал, на который в тексте работы имеются ссылки и который детализирует или поясняет текст работы, помогает раскрыть основные вопросы. Приложения к контрольной работе могут быть представлены в виде таблиц, схем, графиков, образцов документов и т. п. Таблицы, схемы, графики, имеющиеся в тексте, а также возможные приложения нумеруются каждое в отдельности. Они должны иметь название и ссылку на источник данных, а при необходимости и указание на масштабные единицы.

Напечатанная или написанная от руки контрольная работа должна быть сброшюрована (прошита по левому краю страниц). Разрешается использование для этого специальных папок, предназначенных для курсовых и контрольных работ. Она не должна содержать грамматических и статистических ошибок.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

После внимательной считки и полного устранения редакционных и оформительских погрешностей экземпляр оформленной надлежащим образом контрольной работы сдается на кафедру либо преподавателю в сброшюрованном виде. Если работа соответствует предъявленным требованиям, преподаватель оценивает ее и сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя.

Повторно выполненная работа сдается студентом на кафедру. К сдаче зачета допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по контрольной работе (зачтено). Тема контрольной работы студентом выбирается самостоятельно из числа тех, которые рекомендуются кафедрой. После выбора темы необходимо составить план работы, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов.

Образец титульного листа

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Общественные науки»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Конкурентное право»

на тему: « _____ »
наименование темы или вариант задания

Выполнил(а) магистрант _____ курса,
группы _____,
формы обучения _____
(очной, очно- заочной, заочной)

(Ф.И.О. студента)

Научный руководитель:

(ученая степень, звание, должность, Ф.И.О.)

Дата поступления работы на кафедру:	Оценка:	
_____ 202__ г.	_____ (зачтено/не зачтено)	_____ подпись преподавателя

Владикавказ 202__

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения всех предусмотренных программой видов учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 52.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол (двухместный) – 17 шт.

Стул – 34 шт.

Шкаф под документы с угловым сегментом – 1 шт.

Шкаф под документы – 3 шт.

Кафедра – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и
облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.